

Développer des innovations qui
sont achetées

Guillaume Villon de Benveniste

L'innovation est clé

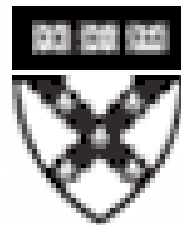
A close-up portrait of Louis Gallois, a middle-aged man with a balding head and a serious expression. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie. The background is a solid, deep red color.

“En France, les entreprises industrielles ont vu leurs marges baisser de 30% à 21% en 10 ans. La seule issue, c’est l’innovation.”
Louis Gallois, Mars 2013

Mais, l'innovation échoue, et...

Entre 70% et 90% des innovations échouent, selon le Harvard Business Review*

**Eager Sellers and Stony Buyers: Understanding the Psychology of New-Product Adoption* by John Gourville



**Harvard
Business
Review**

Même, les entreprises innovantes échouent aussi

- Google et Knol
- Renault et la Vel Satis
- Apple et l'appli "Maps"
- Microsoft et Zune

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) with a trademark symbol.

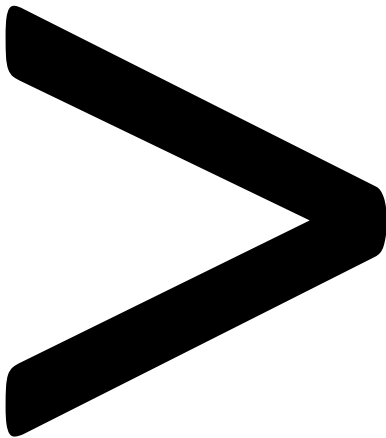
Or, l'échec est onéreux

“Les échecs d'innovation coûtent \$100 milliards par an aux entreprises américaines du Fortune 500”

Anthony Ulwick, PDG de *Strategyn*, cabinet de conseil en innovation très réputé à San Francisco



Pourquoi les entreprises échouent-elles à innover? (1/4)



Processeur	AMD A8- 5500
Mémoire RAM	10 Go
Capacité du disque dur	1 To
Carte graphique	Nvidia GeForce GT 630

Pourquoi les entreprises échouent-elles à innover? (2/4)

La proximité avec les consommateurs ne suffit pas

TIME
Lists

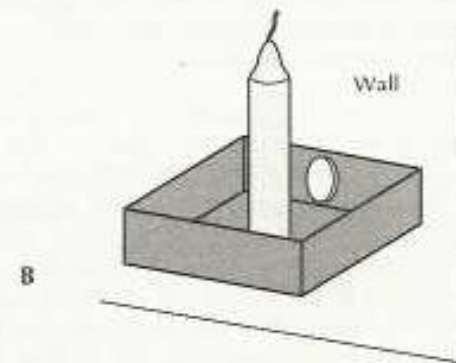
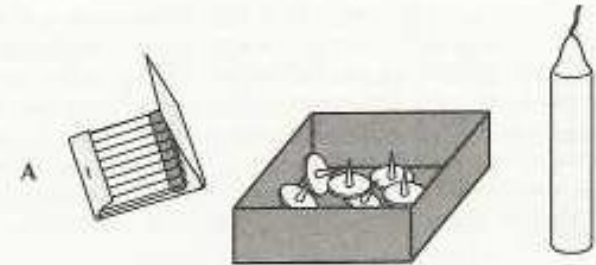


Pourquoi les entreprises échouent-elles à innover? (3/4)



Pourquoi les entreprises échouent-elles à innover? (4/4)

“Fixité fonctionnelle”



Duncker's (1945) Candle Problem The subjects are asked to attach a candle to the wall and are given a box of tacks, candles, and matches, as shown in panel A. The solution is shown in panel B.

Comment améliorer une voiture?



Exemple de fixité fonctionnelle
L'utilisation réelle de la voiture

Quelle nouvelle méthode pour
innover?

La méthode des tâches à accomplir

- Exemples: aller du lieu de résidence au lieu de travail
 - Produit existant
 - Recrutement et circonstances
 - La machine à se téléporter

Résultat de la méthode « tâches à accomplir »

- Améliorer de l'offre produit
- Créer des innovations de rupture
- Optimiser le process d'innovation

Motorola (1/3)

Amélioration de l'offre produit



- Interviews
- “Minimiser le nombre d’interruptions pendant une communication”

Motorola (2/3)

Amélioration de l'offre produit



- Optimiser l'offre produits en fonction de l'issue recherchée

Issue recherchée	Optimisation apportée
Minimiser le nombre d'interruptions durant une communication	Optimisation de l'encodage
Minimiser l'effort requis pour communiquer discrètement	Suppression des bruits d'utilisation
Minimiser les efforts d'utilisation avec des gants	Modifications ergonomiques apportées pour optimiser l'utilisation avec des gants

Motorola (3/3)

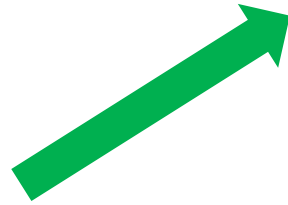
Amélioration de l'offre produit



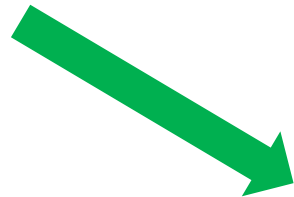
+18%

E*Trade (1/2)

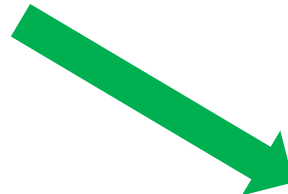
Créer des innovations de rupture



« le nombre de transactions financières réalisables quotidiennement »



« le temps requis pour réaliser une transaction »



« le coût d'une transaction »

E*Trade (2/2)

Créer des innovations de rupture



Création d'un
nouveau
marché

Client des cosmétiques (1/3)

Optimisation du process d'innovation

- Contexte:
 - Accélération
 - Recours à l' "open innovation"
- Objectif:
 - X3

Client des cosmétiques (2/3)

Optimisation du process d'innovation

Issue recherchée	Optimisation apportée
Minimiser le temps requis pour que les partenaires soumettent un nouveau projet	Créations d'un formulaire en ligne où les partenaires peuvent s'inscrire et proposer un projet en moins de 30 minutes
Augmenter le nombre de projets identifiés par l'équipe R&D	Création d'un formulaire en ligne
Minimiser la probabilité d'un malentendu sur les objectifs du projet d'innovation	Implication des chefs de produits dans le process d'innovation et validation des objectifs des projets d'innovation, avant envoi aux partenaires

Client des cosmétiques (3/3)

Optimisation du process d'innovation

X3,5

Avantages de l'approche des « tâches à accomplir »

L'approche est:

- Centrée
- Causale
- Efficace

Déroulement d'un projet

- Compréhension
- Interview
- Idéation
- Recommandation